

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Radio Municipal Sigchos
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	GAD Municipal de Sigchos
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	Jurídica
Periodo del cual rinde cuentas:	01 de enero al 31 de diciembre del 2016
TIPO DE MEDIOS	
Público:	x
Privado:	
Comunitario:	
CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	x
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	
DOMICILIO	
Provincia:	Cotacachi
Cantón:	Sigchos
Parroquia:	Sigchos
Dirección:	Rodrigo Illustre s/n y Pasaje 14 de noviembre
Correo electrónico institucional:	radiomunicipalsigchos@gmail.com
Página web:	www.radiomunicipalsigchos.gob.ec
Teléfonos:	32714173
N°- RUC:	5600119001
DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (f) del espectro radioeléctrico (radio/hz):	98.1
Número de repetidoras (radio/hz):	0
Ubicación de repetidoras (radio/hz):	NO APLICA
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	03/12/2002
Fecha de vencimiento de la concesión:	03/12/2012
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	NO APLICA
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	NO APLICA
REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Dr. Mario Andino Escudero
Cargo del representante legal:	Alcalde
Fecha de designación:	15 de mayo del 2014
Correo electrónico:	mariosandino@hotmail.com
Teléfonos:	32714444
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Lcda. Henry Quisla
Cargo:	Director de comunicación
Fecha de designación:	08 de marzo del 2017
Correo electrónico:	henry.quisla74@gmail.com
Teléfonos:	032714242 ext. 149
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Lcda. Doménica Escudero
Cargo:	Asistente de comunicación
Fecha de designación:	08 de marzo del 2017
Correo electrónico:	informatica@radiomunicipalsigchos.gob.ec
Teléfonos:	032714242 ext. 147
COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N° DE UNIDADES
Nacionales	0
Regionales	0
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI	Promoción de derechos	Intergeneracional	Comunicados radiales/ programas educativos, formativo y cultural	Diaria	Espacios donde se aborda diferentes temáticas que conciben al conocimiento y aplicación de derechos	17.64	http://radiomunicipalsigchos.gob.ec/RevisarCuentas2016/RADIO/DE%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20COMUNICACIONAL.pdf
SI	Participación	Comunicación pública	Voces de la comunidad	Diaria	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía que la municipalidad y demás instituciones públicas del cantón.	17.64	
SI	Diálogo	Interacción del medio con la ciudadanía	Tardes de rockola y Fiesta Sigchense	diaria	Espacio destinado al entretenimiento junto a peticiones de anunciantes mediante feed back	19.41	
CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							

Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
SI	Crear espacios de información y comunicación para promover que los ciudadanos y ciudadanas ejerzan sus derechos colectivos e individuales, en las instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales incentivando la participación ciudadana, el entretenimiento, fortalecimiento de la identidad, la diversidad, y la democratización de la palabra, mediante procesos de comunicación incluyentes, participativos y solidarios que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida como principio fundamental del buen vivir - Sumak kawsay		Amanecer con el agro Santo Rosario y Reflexiones Voces de la comunidad Cantantes de Latinoamérica Tropicalísimo Serdimentos Tardes de Rocaola Al son del acordeón Encuentro Inamí Tras las huellas de Jesús Fiesta Sigchense	Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria	Espacios de información, entretenimiento, publicitarios, formativos, educativos y culturales de la ciudadanía en general, municipalidad y demás instituciones públicas del cantón.	17.64	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADICIONPUBLICACIONES%20COMUNICACIONALES%20Y%20INACCIONALES%20INDEPENDIENTE.pdf

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS: LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	43717.81	
Pasivos	0	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADICIONPUBLICACIONES%20FINANCIERA.pdf
Patrimonio	43717.81	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
69229.07	6963.75	0	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIOS PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucional codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
76192.82	72552.82	63418.76	3640	0	87.41%

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADICIONPUBLICACIONES%20OBLIGACIONES.pdf

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Infima cuantía	15	1885.2	15	1885.2	https://www.compraspublicas.gob.ec/Proceso/Contratacion/compras/PC/Buscar/Proceso.cpe?tr=50007a
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Licitación					
Sistema inversa electrónica					
Ferias inclusivas					
Proceso de declaración de emergencia					
Concurso público					
Consultoría Contratación directa	1	877	1	877	
Menor cuantía obras					
Lista corta					
Contratación en situación de emergencia					
Compra de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico					
Régimen especial (Todos los procesos)	1	2456.14	1	2456.14	
Obtención					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B Y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otros					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIIP	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/pag2015/
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecidos en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIIP	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/pag2015/
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO	No Aplica
Ha difundido su código deontológico	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIO/Comunicacion%20deontologica.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	0	NO APLICA
Audiencia pública	NO	0	NO APLICA

Cabildo popular	NO	0	NO APLICA
Consejos Consultivos	NO	0	NO APLICA
Otros	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	NO APLICA	NO APLICA
Observatorios ciudadanos	NO	NO APLICA	NO APLICA
Otros	NO	NO APLICA	NO APLICA

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	Resolución administrativa de fecha 06 de marzo del 2017, donde la máxima autoridad delega a los siguientes funcionarios como responsables del proceso de rendición de cuentas de radio municipal Sigchos: Lcdo. Henry Quejal, Doménica Escudero.	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOEquipos%20de%20rendicion%20de%20cuentas.pdf
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	Reunión de equipo para elaboración de propuesta del proceso de rendición de cuentas.	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOPropuestas%20de%20procesos%20de%20rendicion%20de%20cuentas.pdf

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Evaluación de la planificación	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOEvaluacion%20de%20la%20gestion%20institucional.pdf
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	Registro de información en el sistema del CPCCS	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOFormulario%20de%20informe%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20establecido%20por%20el%20CPCCS.pdf
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	Se redactó el informe de rendición de cuentas a presentarse a la ciudadanía	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOInforme%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20valido.pdf
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	Se reunió el equipo encargado del proceso y aprueba el informe preliminar de rendición de cuentas.	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOInforme%20de%20rendicion%20de%20cuentas.pdf
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Se difundió a través de radio municipal Sigchos 88.1 fm, página web y redes sociales.	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIO Difus%C3%B3n%20de%20informe%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20a%20traves%20de%20distintos%20medios.pdf
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	Se realizó invitaciones a través de radio municipal Sigchos a la ciudadanía en general.	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOPlanificacion%20de%20la%20deliberacion%20publica.mp3
	Realización de la Deliberación Pública	SI	El evento se realizó en el salón Mario Tapia dentro de las fechas establecidas.	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIODeliberacion%20Publica.pdf
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	El evento de deliberación se realizó en el salón Mario Tapia, el día 31 de mayo del presente año.	http://padmeigchos.gob.ec/psa2015/index.php/transparencia/rendicion-de-cuentas/rendicion-2016/links-de-verificacion-2016
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	El evento de deliberación se realizó en el salón Mario Tapia de la municipalidad.	http://padmeigchos.gob.ec/psa2015/index.php/transparencia/rendicion-de-cuentas/rendicion-2016/links-de-verificacion-2016
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	Recopilación de aportes ciudadanos e incorporación en el informe	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOAPORTE%20CIUDADANOS.pdf
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Registro y envío de información en el sistema del CPCCS	http://190.152.149.88/login.aspx

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:
 Crear más programas radiales juveniles.
 La programación radial debe ser más juvenil, incluyendo programas activos.
 Existe falta de coordinación con las entidades para iniciar a las diferentes instituciones.
 Debe existir mayor coordinación para la elaboración de los diferentes proyectos, dicha coordinación se la debe realizar en concordancia con las instituciones publicas y privadas regentadas en el cantón.

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
31 de mayo del 2017	24	Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indigena	Altoecuatoriano
		17	7	0	0	24	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga SI O NO)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
Implementación de programas educativos	SI	100%	En el programa encuentro juvenil, se trabajó con los estudiantes de la Unidad Educativa Sigchos, quienes abordaron diferentes temáticas sobre situaciones sociales como: drogadicción, alcoholismo, violencia familiar, etc.	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOProgramas%20educativos.mp3
Pasar programas sobre educación sexual dirigida a jóvenes	SI	100%	Con el Distrito de salud se trabajó en programas sobre educación sexual.	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOProgramas%20institucionales%20a%20jovenes.mp3
Ceder espacios a sectores sociales	SI	100%	Se brindaron espacios a instituciones como MSP, MES y Policía Nacional.	http://padmeigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOEspacios%20a%20sectores%20sociales.mp3

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional		Informativo	11.2	Voces de la comunidad	http://gadmisiqchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOESPACIOS%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20Y%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf
		Opinión			
		Formativo, Educativo Y Cultural	24.3	Sentimientos, Encuentro Juvenil	
		Entretención	35.7	Tardes de rockola, Fiesta Sigchense, cantores de América latina	
		Deportivos			
Total producción nacional		Publicitarios	23.6	Publicidad	
			94.8		
Producción nacional independiente		Informativo	0		
		Opinión	0		
		Formativo, Educativo Y Cultural	0		
		Entretención	0		
		Deportivos	0		
Total producción nacional independiente		Publicitarios	0		
			0		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuario	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	1	1	Reclamo	1	0	http://gadmisiqchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIORECLAMOS%20PRESENTADOS%20POR%20LA%20CIUDADANIA.pdf
Defensor de audiencias	0	0		0	0	
SUPERCOM	0	0		0	0	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Dramas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales			
Cocografía			
Pinura			
Dibujos			
Idiomas			
Publicidad			
Otras	1	1	http://gadmisiqchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIOYTIPO%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTORES%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCION DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO						
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución	
Contraloría General del Estado	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	No Aplica	
Superintendencia de Banco y Seguros	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	No Aplica	
Superintendencia de Compañías y Valores	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	No Aplica	
Superintendencia de Telecomunicaciones	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	No Aplica	
Defensoría del Pueblo	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	No Aplica	
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	No Aplica	
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	No Aplica	
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	No Aplica	
Superintendencia de Información y Comunicación	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	No Aplica	
Procuraduría General del Estado	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	No Aplica	
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTAMENES EN EL AÑO ANTERIOR	No Aplica	No Aplica	0	No Aplica	http://gadmisiqchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIORECOMENDACIONES%20Y%20DICTAMENES%20RECIBIDOS%20POR%20LAS%20ENTIDADES%20DE%20LA%20FUNCION%20DE%20TRANSPARENCIA.pdf	